

# Sí hay salida

Mientras se vaticina lo mal que andan las cosas para el sector, la complejidad de la destartada obra construida por un "gobierno" de afición desmedida por disfrazar sus errores en todo lo mediático, desmarcándose de la resolución de los problemas siguiendo sin poner en práctica las profundas reformas estructurales en el mercado laboral, sin duda está contribuyendo a que el temor se enroque en los bolsillos de los consumidores. Si a todo ello le añadimos que tenemos que concienciarnos en vivir de forma más austera, inhibiéndonos de caprichos, segundas residencias, falta de expectativas, deudas y otras prebendas alcanzadas en el estado del bienestar, como la extinción de la edad de jubilación a los 65 años, no hace falta ahondar más para percatarse de que los bienes de equipamiento doméstico van a convertirse en los grandes ausentes en las principales prioridades de los ciudadanos/as.



Desde ya, si pretendemos buscar una salida, tendremos que valorar muy positivamente el estado actual de la población, su envejecimiento, la renta predominante de la misma, los haberes residuales y la "incapacidad" de compra de los aproximadamente cinco millones de desafortunados que no encontrarán un puesto de trabajo, para ser calificados o clasificados dentro de un índice de "apestados" sin remisión, que se restarán de un nicho de mercado alarmado y sin ninguna tentación por abordar nuevos retos y desafíos económicos y sociales.

La salida del sector en base a lo expuesto anteriormente se halla en su propio epicentro coyuntural, y en el que irán desapareciendo empresas esperpénticas de forma paulatina, precisamente aquellas que juegan en la actualidad a ejercer una grave, desmedida e inaceptable competencia desleal, es decir, a seguir vendiendo por debajo del costo, sin incorporar impuestos, no pagando y utilizando el innumerable ejército de subcontratados a los que aplicarles la "tarifa de la piruleta" de turno., lo que tarde o temprano redundará en denuncias más severas de lo que hubiesen podido sospechar los infractores, dado que estos núcleos de desaprobación en la práctica de un ficticio mercadillo están llamando poderosamente la atención en las agencias tributarias.

Una vez que el sector se ajuste a una demanda real en el día, y alejada de un presumible futurismo, manteniendo una imagen de colaboración y lealtad frente a sus clientes, haciendo inalterable una política de precios acordes con una calidad comprobable, la limpieza "étnica de aspirantes a malandrines", se estará consolidando para que la impunidad vaya corrigiéndose a pasos agigantados, entre los que queden en el panel de la oferta, dando así respuesta a una nueva forma de entender y atender la demanda, toda vez que se hace solidaria con la aplicación de sus responsabilidades empresariales.

## STAFF

### IMPORTANTE

#### RECOMENDABLE LECTURA A LOS RECEPTORES

En consonancia con la extensión de la Ley de Protección de Datos (15/1999 de 13 de Diciembre), que pudiera derivarse en una presunción de mínima responsabilidad al ser custodios de un Banco de Datos sectorial, considerado de confidencialidad y uso exclusivo de Cactus Press, S.L., para fines informativos de interés común, y de acuerdo al derecho que ampara al receptor de nuestras publicaciones, brindar a quienes no deseen recibir las, la inmediata anulación de sus datos (nombre comercial, dirección, distrito postal y población), señas que constan en la etiqueta de envío. Para facilitar la inmediata ejecución de sus instrucciones al respecto, sólo deberá enviarnos el interesado una notificación a



El sector del mueble volverá a resurgir, cual rama que brota en el árbol desvencijado, pero mucho más lentamente que en otras recesiones experimentadas, cribando, urdiendo sus posibilidades en el punto de interés industrial y en el crisol de las oportunidades, toda vez que la mentalidad a establecer un frente común madurará ejemplarmente, y sin tener que recurrir a las importaciones descontroladas y arriesgadas de unos determinados productos en los que difícilmente puede apreciarse calidad y garantía, y que sigue en su declive por la falta de sensibilidad ante una pronta respuesta a las reclamaciones realizadas por unos consumidores cada vez más exigentes, que no van a admitir bajo ningún concepto que se les sigan dando gato por liebre.

En España pueden fabricarse muebles de verdad, alejados del cartón piedra, a costos en los que el valor añadido del diseño, desgraciadamente va a ir desapareciendo, dado que se da por sentada la imposición de una amortización exagerada y firmada por una falta de total autenticidad, repercutida por la banal necesidad de inundar el mercado con novedades que quedan obsoletas a los cuatro días, promocionándolas en las lanzaderas cuestionadas de los demasiados eventos feriales, que al igual, también tienden a reducirse en su más absoluta globalidad.

Sí hay salida, si se desatasca el proceso de reconversión que la actual situación predice y está haciéndolo ya, inmerso en resaltar que un gran problema requiere primero de una personal solución, que sin el honesto concurso de todos volvería a calzarse unos zapatos demasiado pesados para caminar sin dar los traspiés del pasado más reciente, o lo que es lo mismo, evitar volver a tropezar con la misma piedra que nos puede hacer volcar en un abismo demasiado alto para intentar volver a escalarlo. ■

#### Editor

Juan Hdez. Belzunces

Inscrito en el Registro de Empresas Periodísticas el 15 de Julio de 1976, Número 1540, Tomo 20, Folio 40, SPN. Miembro núm. 29 de AIPET Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos.  
[editorial@cactus-press.com](mailto:editorial@cactus-press.com)

#### Coordinador Gral.

Ángel Ortega Piña  
[publicidad@cactus-press.com](mailto:publicidad@cactus-press.com)  
[redaccion@cactus-press.com](mailto:redaccion@cactus-press.com)  
[administracion@cactus-press.com](mailto:administracion@cactus-press.com)

#### Coordinador Dpto. Gráfico y Redacción

Marc Zarzosa Martínez  
[maquetacion@cactus-press.com](mailto:maquetacion@cactus-press.com)

#### Ferias Internacionales

Pia Davidsen  
[cactuspress@cactus-press.com](mailto:cactuspress@cactus-press.com)  
Tlf. Mv : 649 91 56 18

#### Dpto. Comercial

Isabel Gil  
Tlf. Mv : 665 287 505  
[valencia@cactus-press.com](mailto:valencia@cactus-press.com)

#### Delegación Chile

Don Carlos 2939 Of. 809 · El Golf  
755-0171 Las Condes  
Santiago / Chile  
[chile@cactus-press.com](mailto:chile@cactus-press.com)

#### Representante exclusivo para China:

New Buddy Ltd  
Room 1425, Nanguang Jiejia Building,  
No 3037, Shennan Zhong Road,  
Shenzhen 518033, China  
Contacto: Ms Jane Dai  
Tel: +86-755-82925229  
Fax: +86-755-82925232  
E-mail: [jane@newbuddy.net](mailto:jane@newbuddy.net)

#### Consultores :

José Antonio Irala, Jorge Tarragona,  
Miguel Cabanillas, Jordi Mercadé,  
Manuel Avilés, Juan Ordax,  
Juanan Cendoya.

#### Revista El Mobiliario

Miembro fundador junto con Furniture Today y Möbelmarkt de la International Alliance of Furniture Publications ( I.A.F.P.) Asociación compuesta por las publicaciones más prestigiosas y representativas del sector del mueble internacional.

#### Editada por :

CACTUS PRESS, S.L.  
C/ María Aurelia Capmany núm. 18 bjs.  
08860 Castelldefels (Barcelona) Spain  
Tlf. 34 - 93 636 53 00  
Fax 34 - 93 664 08 28  
[administracion@cactus-press.com](mailto:administracion@cactus-press.com)

Impresión : 10.000 Ejemplares (+ - 2% )  
E.P.S. - Control Postal

" Todo lo que no se dice que se hace .....  
no se sabe ".

4 números al año: Marzo, Junio,  
Septiembre y Diciembre

Precio : Nacional 46 € Europa 72 €  
Resto del Mundo 101 €

Depósito Legal : B - 5254 / 82