

La Feria del Mueble de Zaragoza se consolida en una privilegiada posición del calendario nacional



Mesa Kenya y sillas Nirma. INTRA continuando en su línea de sencillez incorpora a su oferta la mesa Kenya extensible disponible en varios acabados y medidas

Con tan sólo dos ediciones celebradas ha conseguido crecer en todos sus parámetros por encima del 50 %

Cerca de 30.000 profesionales avalaron con su presencia el éxito del certamen

El pasado 17 de Enero, en Zaragoza, cerraba sus puertas la segunda edición de la Feria del Mueble con un rotundo balance de éxito. La superficie expositiva, la cantidad de de empresas participantes y el gran número de visitantes exclusivamente profesionales - cerca de 30.000 - avalaron la cita que se ha convertido en referente para el sector en nuestro país.



DECO, el software profesional más implantado en las tiendas de muebles

Un total de 413 firmas expositoras procedentes de España, Italia y Portugal ocuparon siete pabellones de Feria de Zaragoza, donde presentaron las más destacadas novedades sectoriales, convirtiendo a dicha Feria en el punto de encuentro del mercado, y confirmando la cita como un importante revulsivo para todos los participantes.

Uno de los principales objetivos del salón (convertirse en el espacio idóneo de incentivo y de negocio en el que se dieran cita fabricantes, proveedores y comerciantes directos) se cumplió de manera muy satisfactoria.



BAIX MODUL'S presentó su nuevo programa Milenium. Un éxito según la valoración de los profesionales que acudieron al evento.



Programa Horizon de MUEBLES ARASANZ



Chaise-longe mod. Paola reversible, con opción de deslizante y arcón en el módulo del sofá. DINA TAPIZADOS



Exitosa presentación del nuevo dormitorio "XAPA" de MUEBLES BENICARLO entre sus clientes, que descubrieron una innovadora propuesta con cinco acabados para una extensa gama de dormitorios de matrimonio.

Asimismo, la Feria sirvió de lugar de encuentro y debate asociativo con la presencia, entre otros colectivos, de la CNC (Confederación Nacional del Comercio).

Los muebles, la decoración y los productos de las más de 400 firmas expositoras coparon las instalaciones de Feria de Zaragoza. Durante el certamen, el recinto ferial consiguió coronarse como absoluto protagonista del mundo del sector del mueble, contando con la presencia de los más importantes profesionales relacionados con este área.

De este modo, durante cuatro jornadas, la capital aragonesa se convirtió en la ciudad de reunión y en un verdadero escaparate para el sector del mobiliario y la decoración en España con un salón dinámico, vanguardista y con una apuesta esencial por el diseño.

En la inauguración de esta segunda edición se contó con la asistencia del consejero de Obras Públicas del Gobierno de Aragón, Alfonso Vicente, el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, y el director general de Comercio, Juan Carlos Trillo, y una representación de personalidades del mundo político y económico aragonés, entre los que destacaba la presencia de un nutrido grupo del Colegio de Agentes Comerciales.



Modelo ALPHA de MUEBLES DERASA. Fabricada en chapa de Nogal y lacada en negro.



GRANFORT presentó su nueva colección Opera, en la que se incluye el modelo BIZET



MILÁN MOBILIARIO apostó por seguir presentando sus últimas novedades en Feria del Mueble de Zaragoza 2010.

El arte también fue protagonista

Además del área meramente expositiva, la Feria del Mueble de Zaragoza habilitó una zona destinada al arte. Por una parte, el "Zaragoza Design Show", un espacio que permitió acercar a jóvenes valores del diseño a empresarios del sector. Por otro lado, el "Hexágono del Arte", en el que se expusieron obras de 13 creadores de España, Polonia y Portugal.

La Feria, que cuenta con la destacada colaboración de la Sección del Mueble del Colegio de Agentes Comerciales de Zaragoza, colectivo impulsor del proyecto desde sus inicios, estuvo planteada como un evento restringido a los profesionales del mercado del mueble, la decoración y el hogar, y ha confirmado su capacidad como punto de encuentro inmejorable para las necesidades del sector.

El certamen, se ha consolidado como el centro del sector con la entrada exclusiva de los profesionales del mueble y la decoración en España. Una prueba de ello es la excelente acogida entre las empresas que estuvieron presentes en la Feria del Mueble de Zaragoza, cuya cifra casi se duplicó con respecto a la anterior edición (un 43 % de empresas más en 2010).

Así, la superficie total del salón asciende a casi 74.000 m², que sirven para exhibir algunas de las tendencias y las últimas novedades que presenta un sector tan vanguardista y dinámico como el del mobiliario.



Mesa maciza de pino de RICO FORTE. Con unas medidas de 220 x 100 cm. y de 340 x 100 cm. abierta.

De este modo, en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 de la institución ferial zaragozana se erigieron como el centro neurálgico del mercado nacional, así como el espacio idóneo en el que incentivar el negocio por parte de los fabricantes y proveedores.

La feria apuesta por la calidad, el estilo, y la vanguardia. Se trata, sin duda, de un salón que, en esta segunda edición, ha conseguido hacerse un hueco importante dentro del panorama ferial y su acogida por parte del sector ha sido excelente.

El salón del mueble zaragozano es, en definitiva, una muestra que sirve de nexo de unión entre los fabricantes y los puntos de venta. Por ello, la cita estuvo y estará planteada como un evento restringido a los profesionales del segmento del mueble. ■



Modelo Tender de RAMIRO TARAZONA, mesa extensible desplazando las patas en acabado blanco, disponible en varias medidas.



El Mod. Zenete de MONTILAMP, presente en la serie de TV "El Internado". Majestuosa lámpara de 220 x 370 h cm. de diámetro.



Mogart presentó nuevas composiciones modulares de su colección Líneas.